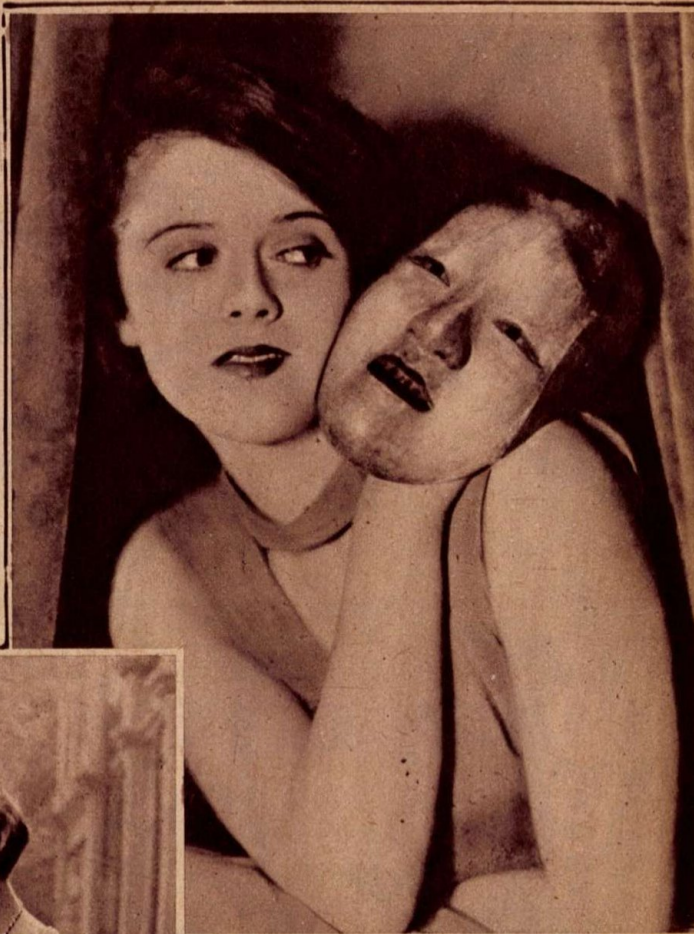


Álarcot hoznak a párisi Próbakisasszonyok

Párizs, 1929 január hó.

A nagyvárosok képéhez szorosan hozzátartoznak nemcsak a divatszalonok, hanem azok a rendszerint szép, fiatal és csinos leányok is, akik a divatszalonok kreációit magukra öltve, a vásárlóközönségnek azokat bemutatják. Ezek a próbakisasszonyok a női cikkek eladása terén egyre fontosabb szerephez jutnak, mert nagyon sok esetben egy toalett eladása attól függ, hogy a próbakisasszony azt hogyan viseli. Ma már valóságos maneken-primadonnák vannak, akiket a konkurrens szalonok komoly anyagi áldozatokkal igyekeznek magukhoz átcsábítani. Van úgy, hogy az egyes divatos próbakisasszonyokat vendég szereplésre kéri fel, sőt, *ma már sok toalettet a ruhaviselés e tudósairól neveznek el.*

A divatszalonok eddig minden igyekezetükkel azon voltak, hogy ezek a leányok ne csak jó alakúak és ügyes



Marie Solveig táncosnő exotikus faálarcral. Az álarcot tánc közben azért viseli, hogy ne az arcát, hanem a táncát figyeljék



Két párisi próbakisasszony a styli ruhához komponált álarcral

mozgásúak, hanem szépek is legyenek. Ezzel elérték azt, hogy az összbemutató kedvezőbb volt, azonban két nagyon fontos veszéllyel járt ez a rendszer. Először is a próbakisasszony arcának szépsége nagyon gyakran elterelte a figyelmet a ruháról, másodszer pedig a toalettek kreálói kénytelenek voltak számolni a próbakisasszony szépségének fokával és stílusával, amellyel összhangba kellett hozni a ruhát. De hátrányos volt ez a rendszer még azért is, mert nagyon sok pompás alakú nő van, akinek nincs olyan szép arca, mint a próbakisasszonyok átlagának, ezeket azután semmiképpen sem lehetett felhasználni.

Az idei szezonban a szalonok érdekes újítást léptettek életbe és pedig azt, hogy minden ruhához megfelelő stílusú álarcot is terveztek a próbakisasszonyok számára. Az idei nagy divatbemutató már az álarcos próbakisasszonyok részvételével zajlott le és a szalonok tulajdonosai ha mást nem is, de egyet feltétlenül tapasztalhattak és pedig azt, hogy a bemutatók férfiközönsége körülbelül a felére csapant.

Az álarcos divatbemutatók apostola, tervezője és végrehajtója Jules Dupont, Párizs egyik legelőkelőbb szalonjának kreatora. Sajtóban, szak-sajtóban, röpiratok útján és egy, a